

MUSIK WOCH

Mediadaten Stand 01.02.2026



MUSIKWOCHE

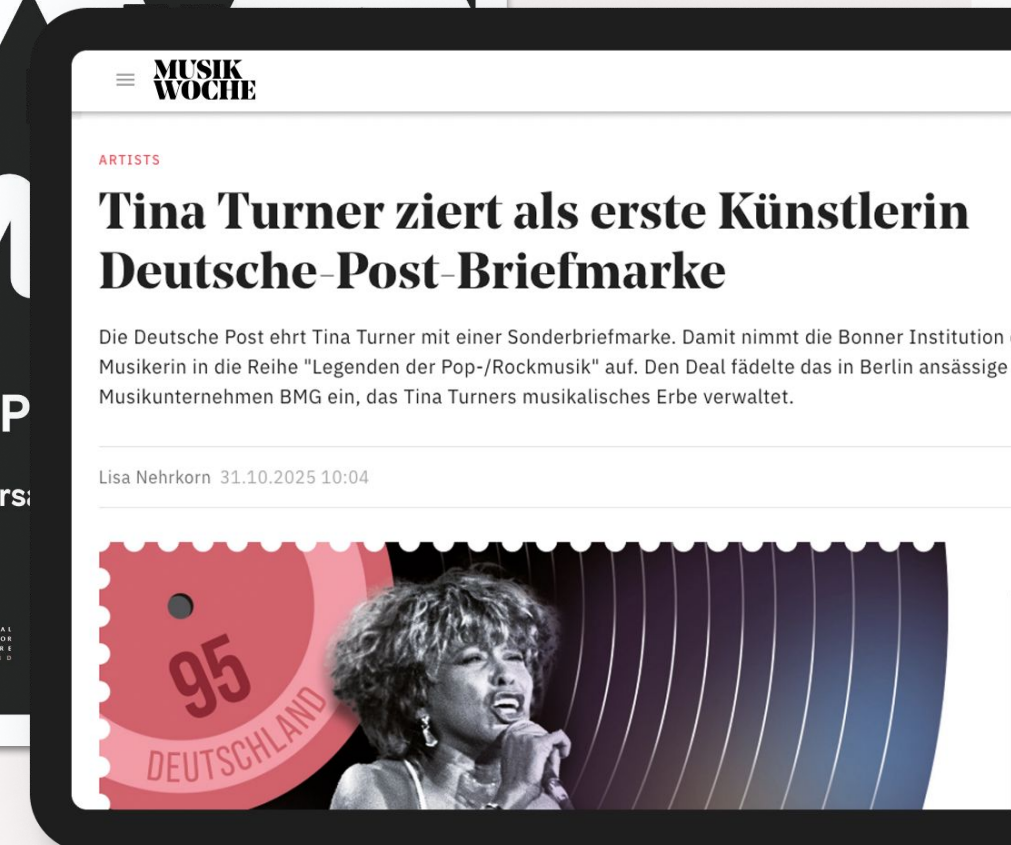
Das Fachmedium der Musikbranche

Wir widmen uns ausführlich Themengebieten wie Live, Recorded & Publishing und Artists. Dabei richten wir uns an alle Entscheider:innen der Branche – vom klassischen Label über den digitalen Vertrieb bis hin zu Medienpartnern aus Print, TV, Online und Hörfunk sowie Musikverlage.

Wir liefern wöchentlich aktuelle Hintergründe und Trends in Form von Themenspecials sowie aktuelle Marktzahlen und Branchenereignisse.



Norbert Schiegl
Chefredakteur

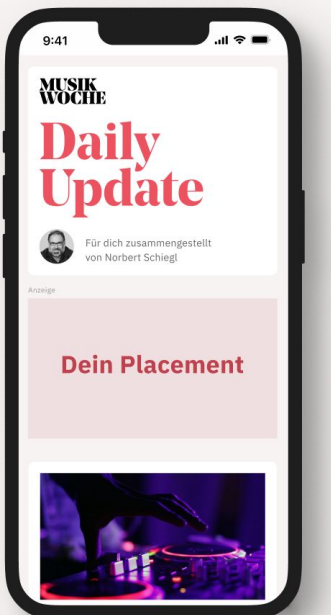
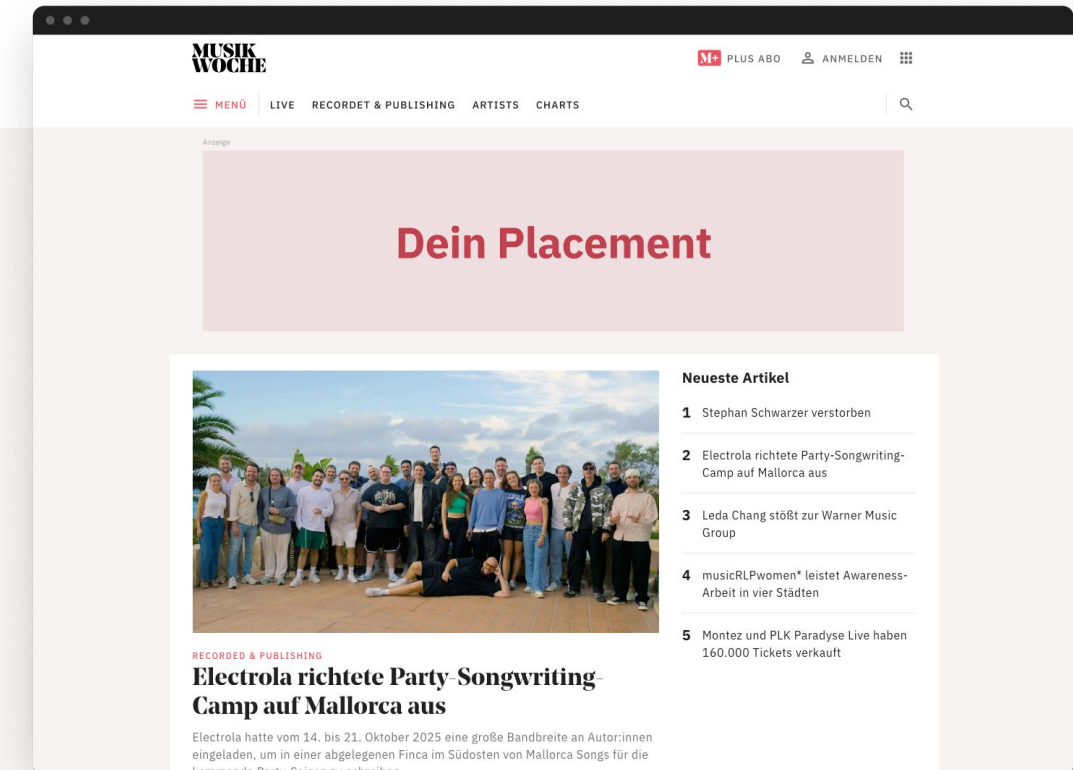


DIE NEUEN WOCHENPAKETE

Einmal buchen – überall erscheinen

Die **neuen Wochenpakete** von MusikWoche erreichen die Professionals der Branche. Egal, ob im Magazin oder am digitalen Touchpoint. Eine Buchung, alle Kanäle.

Neues Design, klare Nutzerführung und höhere Verweildauer der User:innen sorgen für das beste Umfeld für deine Botschaft.



Dein
Placement

DIE NEUEN WOCHENPAKETE

Sichtbar auf allen Kanälen

Wochenpaket	Wochenmagazin inkl. E-Paper	Online*	Mobil*	Preis pro Woche in €
Cover Paket	Titelseite	Billboard P1, Interscroller P2 und Billboard P3	Medium Rectangle P1, Interscroller P2 und Medium Rectangle P3	7.200,—
First Class	2/1 Seiten	Billboard P1, Interscroller P2 und Billboard P3	Medium Rectangle P1, Interscroller P2 und Medium Rectangle P3	5.900,—
Business Class	1/1 Seite	Billboard P1 und P2/P3 im Wechsel	Medium Rectangle P1 und P2	3.600,—
Premium Economy Class	1/2 Seite	Billboard P2	Medium Rectangle P2	2.100,—

* Digitale Platzierungen: Rotation auf den entsprechenden Ressort- und Artikelseiten. Preis für Takeover/Exklusivplatzierung auf Anfrage.

PREISE

Newsletter-Advertising

Tagesbuchung	Infos	Aussendung	Ausführung & Platzierung	Preis pro Tag in €
MusikWoche Daily	Das News-Update aus der Musikbranche	Mo - Fr nachmittags	Exklusiv (P1 - P3) Newsletter-Banner (P1)	950,– 600,–
Commercial Newsletter	Wir erstellen den Newsletter mit deinen Inhalten	Wunschtermin	alle Inhalte	3.200,–

PREISE

Native Advertising

Wochenpaket	Inhalt	Preis pro Woche in €
NATIVE ADS Large	Advertorial Print und Online (1 Woche auf Startseite verlinkt, danach im Archiv, inkl. Umsetzung und einer Korrekturschleife, Input Texte + Bildmaterial durch Kunden, mind. 5 Tage vor Go-live) 1x Text-Bild-Ad im Newsletter Daily (Verlinkung auf Advertorial) Social Media Push (1x auf allen Social Media Kanälen von MusikWoche) Eigener Commercial Newsletter (Versand an alle Newsletter-Abonnent:innen, inkl. Umsetzung, Input Texte + Bildmaterial durch Kunden)	6.500,–
NATIVE ADS Small	Advertorial Print und Online (1 Woche auf Startseite verlinkt, danach im Archiv, inkl. Umsetzung und einer Korrekturschleife, Input Texte + Bildmaterial durch Kunden, mind. 5 Tage vor Go-live) 1x Text-Bild-Ad im Newsletter Daily (Verlinkung auf Advertorial)	3.500,–

Weitere Einzelbuchungen

Tagesbuchung	Platzierung	Beschreibung	Preis pro Tag in €
Foto des Tages	online (Website)	Dein Foto inkl. Infotext als Feature auf der Startseite von musikwoche.de	500,–
Trailer des Tages	online (Website)	Dein Trailer inkl. Infotext als Feature auf der Startseite von musikwoche.de	550,–
Fotopromo	Print 1/1 oder 2/1 in MusikWoche & E-Paper sowie als Fotopromo-Beitrag auf musikwoche.de	Deine PR-Fotos als hochwertiges Feature im Magazin, im E-Paper und auf der Website	3.200,– (1/1) 4.200,– (2/1)

Who is Who Poster

Format: DIN A0 (841mm breit x 1198mm hoch)

Anzeigenformate	Breite* (in mm)	Höhe* (in mm)	Preis in €
Werbefeld 1 Mini	130	129	420,—
Werbefeld 2 Standard	264	129	1.000,—
Werbefeld 3 XXL	264	264	1.500,—
Werbefeld 4 Streifen	800	60	1.800,—



* Den angegebenen Maßen sind an allen Außenkanten je 3mm Beschnittzugabe hinzuzurechnen.

Jährliche Poster



Jahreswandkalender

Erscheinungstermin:

Dezember 2026

Format: DIN A0

(1198mm breit x

841mm hoch)



Poster “Save the Date”

Erscheinungstermin:

Ausgabe 01/26

Format: DIN A1

(841mm breit x

540mm hoch)

Anzeigenformate	Breite* (mm)	Höhe* (mm)	Preis in €
Einzelfeld hoch	116	191	600,—
Einzelfeld quer	131	100	600,—
Doppelfeld hoch	100	386	1.000,—
Doppelfeld quer	386	100	1.000,—

Anzeigenformate	Breite* (mm)	Höhe* (mm)	Preis in €
Logo			380,—
Format 1	90	70	600,—
Format 2	392	70	1.000,—
Sonderformate auf Anfrage			

* Den angegebenen Maßen sind an allen Außenkanten je 3mm Beschnittzugabe hinzuzurechnen.

Erscheinungstermine

Monat	Heft	ET	DU-Schluss	Monat	Heft	ET	AZ-/DU-Schluss	Monat	Heft	ET	AZ-/DU-Schluss
Jan	01/02/03	12.01.	07.01.	Mai	19	04.05.	28.04.	Sep	37	07.09.	02.09.
	04	19.01.	13.01.		20	11.05.	05.05.		38/39	14.09.	08.09.
	05	26.01.	20.01.		21	18.05.	12.05.		40	28.09.	22.09.
			22/23		26.05.	19.05.					
Feb	06	02.02.	27.01.	Jun	24	08.06.	02.06.	Okt	41	05.10.	29.09.
	07	09.02.	03.02.		25	15.06.	09.06.		42	12.10.	06.10.
	08/09	23.02.	17.02.		26	22.06.	16.06.		43	19.10.	13.10.
27					29.06.	23.06.	44/45		26.10.	20.10.	
März	10	02.03.	24.02.		Jul	28	06.07.	30.06.	Nov	46	09.11.
	11	09.03.	03.03.	29/30		13.07.	07.07.	47		16.11.	10.11.
	12	16.03.	10.03.					48		23.11.	17.11.
	13	23.03.	17.03.					49		30.11.	24.11.
	14/15	30.03.	24.03.	31	27.07.	21.07.					
Apr	16	13.04.	07.04.	Aug	32	03.08.	29.07.	Dez	50	07.12.	01.12.
	17	20.04.	14.04.		33/34	10.08.	05.08.		51/52/53	14.12.	08.12.
	18	27.04.	21.04.		35	24.08.	19.08.				
					36	31.08.	25.08.				

Technische Spezifikationen – Digital

Digital-Werbemittel	Desktop (BxH in Pixel)	Mobil (BxH in Pixel)	Max. Dateigröße
Billboard	970 x 250	-	200 KB
Medium Rectangle	-	300 x 250	200 KB
Interscroller	1000 x 500 ²⁾	640 x 1200 ³⁾	200 KB
Newsletter Banner	584 x 328	-	100 KB
Fireplace Billboard	1064 x 250	-	200 KB
Skyscraper (2x, links und rechts)	je 300 x 600		je 200 KB

Datenanlieferung	min. 5 Werktage vor Erscheinen
Datenübertragung & Info	anke.stroebele@musikwoche.de
Dateityp Website	PNG, GIF, JPG oder HTML5 ⁴⁾ ; 72 dpi
Dateityp Newsletter	PNG, GIF oder JPG; 72 dpi
Um der Ausspielung auf 4K/Retina-Displays Rechnung zu tragen, können nach Absprache auch Werbemittel in höherer Auflösung mit gleichen Format-Proportionen angeliefert werden. Bei HTML5-Dateien empfehlen wir die Auslieferung in doppelter Auflösung. Wichtig zu animierten Werbemitteln in Newslettern: Die Ausspielung kann nicht in allen Apps und Browsern garantiert werden, daher sollten alle relevanten Infos im ersten Frame verbaut sein. ²⁾ empfohlen, allgemein Format 2:1; ³⁾ max. Dateidimension, Werbemittelausschnitt 640 x max 920 px (abhängig von der Bildschirmhöhe); ⁴⁾ optimiert für Google Ad Manager; Bilddaten bitte in doppelter Auflösung anliefern.	

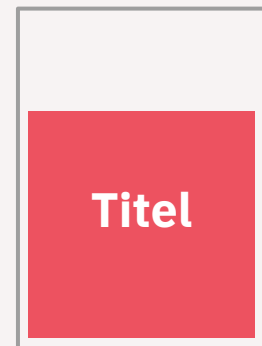
Technische Spezifikationen – Print

Format	Breite* (in mm)	Höhe* (in mm)
Titelseite	208	208
U2	220	280
U4	220	280
U2 + S.3	440	280
1/1	220	280
1/2 Seite hoch	110	280
1/2 Seite quer	220	140

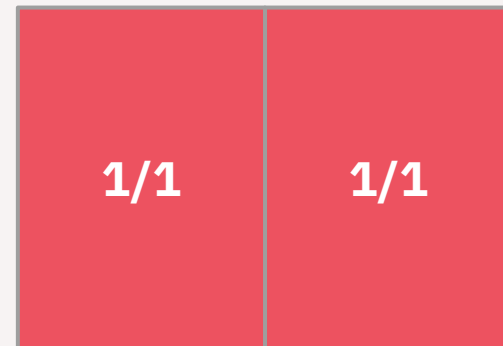
*Den angegebenen Maßen sind an allen Außenkanten je 3 mm Beschnittzugabe hinzuzurechnen.

Platzierungen

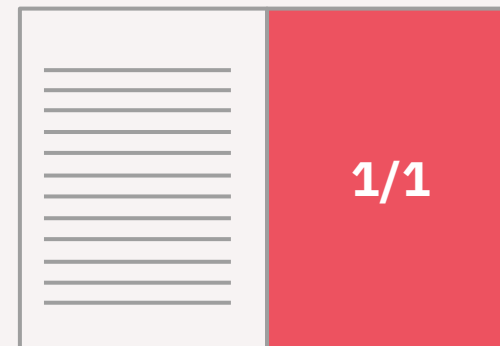
Print



Titel



2/1 Seiten



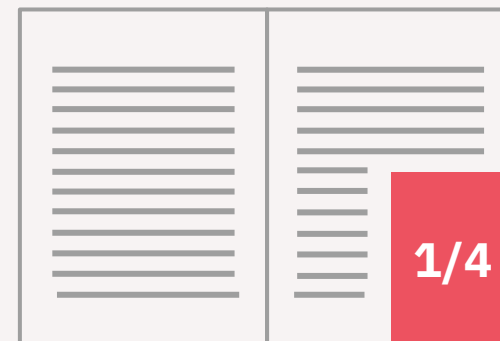
1/1 Seite



1/2 Seite

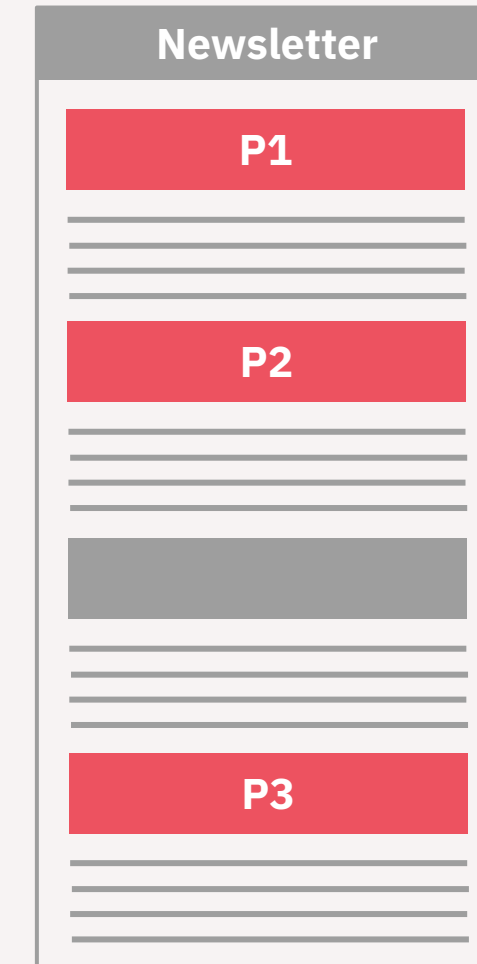
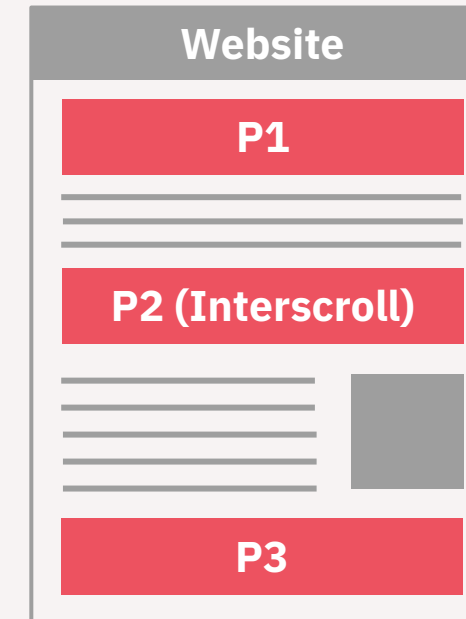


1/3 Seite



1/4 Seite

Digital



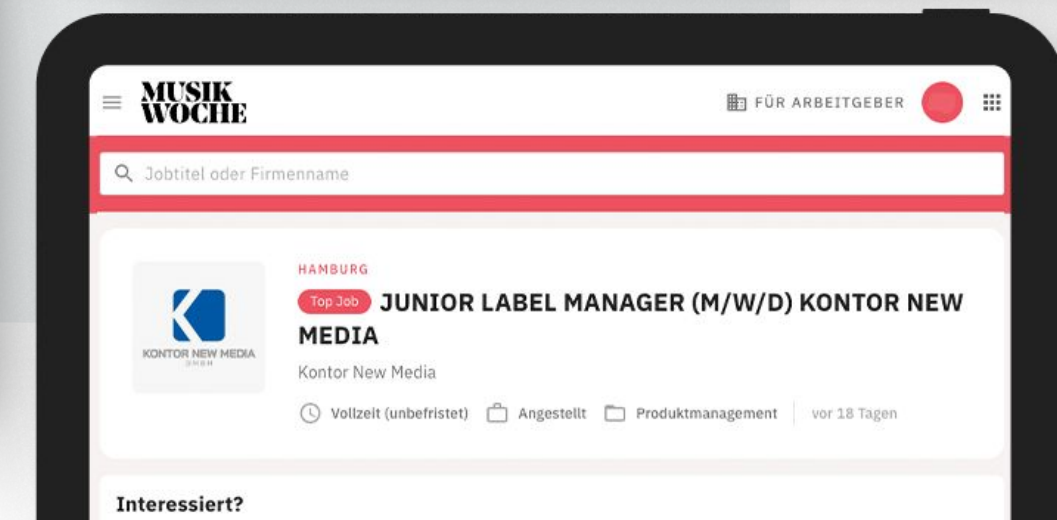
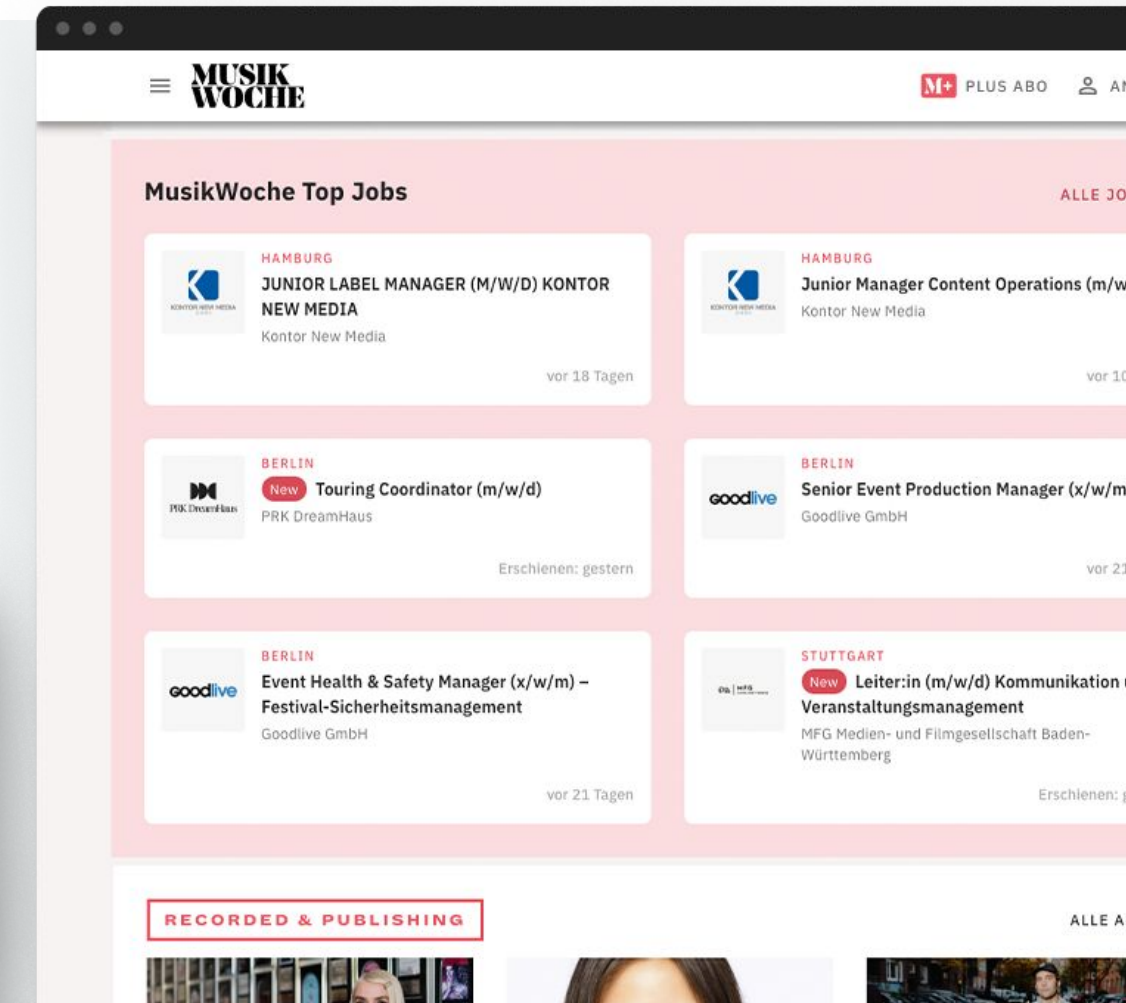
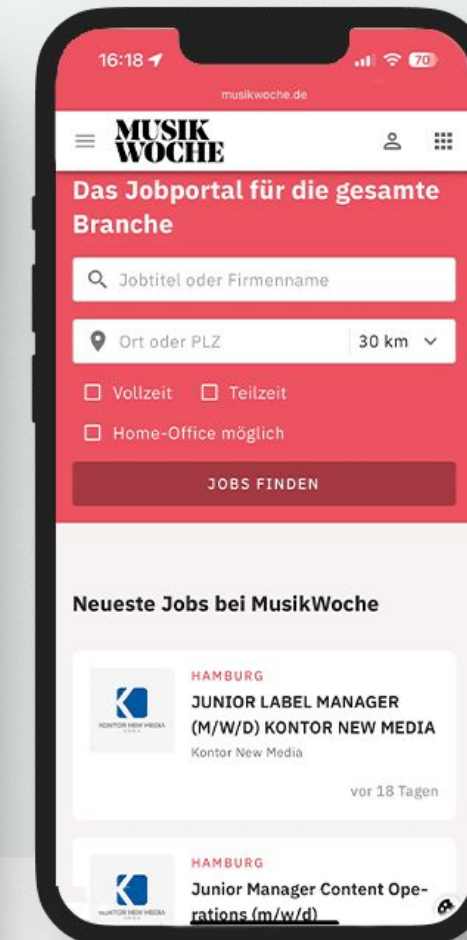
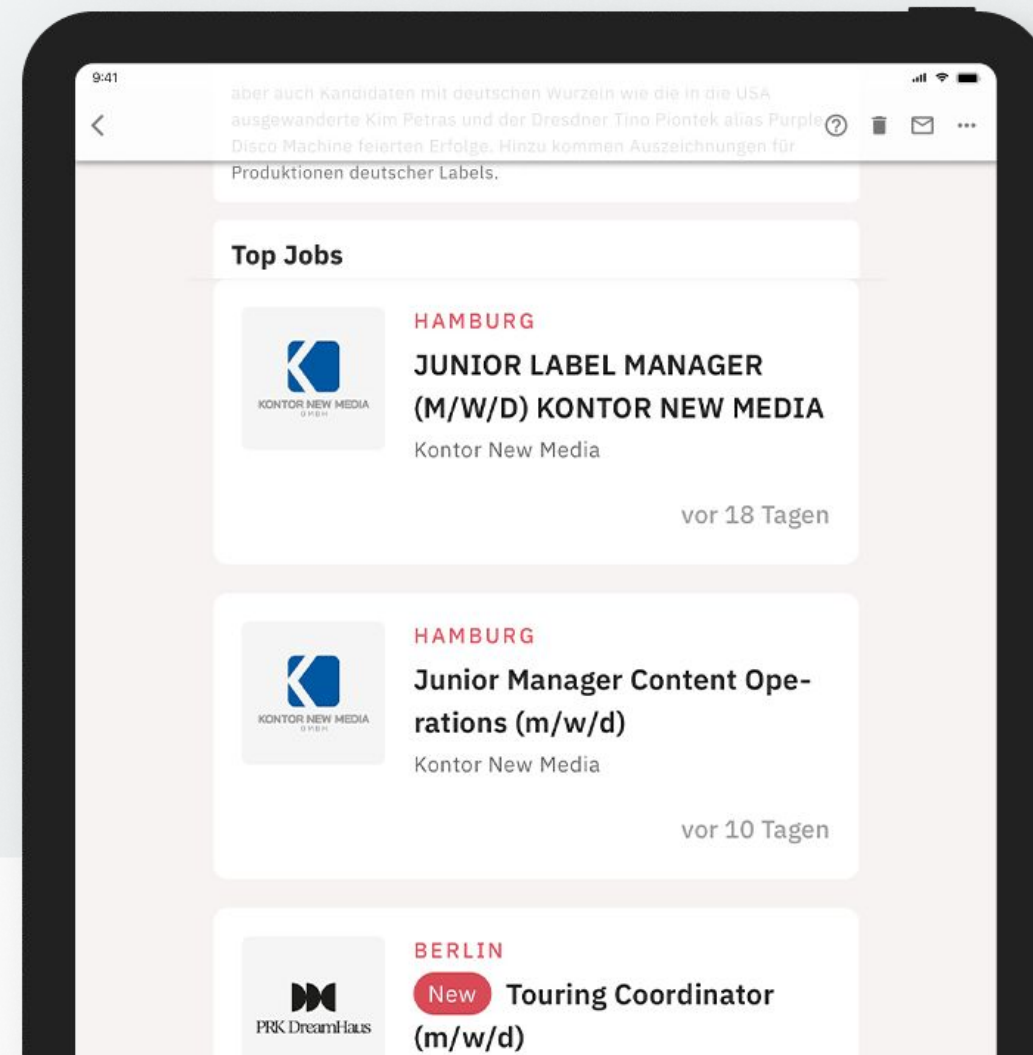
Kennst Du schon unseren Stellenmarkt?

Bei uns steht, was die Branche bewegt.

Der perfekte Ort für deine Stellenanzeigen:

In unseren Magazinen. Auf unseren digitalen Angeboten.

In den Newslettern.



KONTAKT

Wir helfen dir gerne!



Anke Ströbele

Sales Director

MusikWoche

+49 89 45114 337

anke.stroebele@musikwoche.de

Vermarktung und Redaktion / MusikWoche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG / Franz-Joseph-Straße 1 / 80801 München

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die [AGB](#) der BG Germany GmbH.